

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013

Projekt - „**Wspieranie i promocja możliwości rozwojowych Powiatu Łukowskiego**”  
złożony w odpowiedzi na konkurs nr 03/RPOWL/2.4B/2013 w ramach RPO WL na lata 2007 – 2013, Osi Priorytetowej II; Infrastruktura Ekonomiczna, Działanie 2.4 „Marketing gospodarczy” Schemat B,

**Wartość projektu – 498 997,50 PLN**

**Kwota dofinansowania z EFRR: 406 991,47 PLN**

**Wkład własny samorządu powiatowego – 71 822,03 PLN**

**Instytucja Zarządzająca**

Zarząd Województwa Lubelskiego

**Instytucja Pośrednicząca II stopnia**

Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie

### **Podstawowe informacje o projekcie**

#### **Cele projektu**

Celem strategicznym projektu jest wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu łukowskiego poprzez opracowanie i realizację skutecznej kampanii promocyjnej oraz informacyjnej w kraju i za granicą do 30.05.2015r. Cel jest zgodny ze Strategią Rozwoju Województwa Lubelskiego i wpisuje się w realizację celu głównego RPO WL „Podniesienie konkurencyjności Lubelszczyzny prowadzące do szybszego wzrostu gospodarczego oraz zwiększania zatrudnienia z uwzględnieniem walorów naturalnych i kulturowych regionu”.

#### **Celami pośrednimi projektu są:**

- Zwiększenie aktywności gospodarczej w Powiecie Łukowskim
- Rozwój przedsiębiorczości poprzez lepszy dostęp przedsiębiorców do terenów inwestycyjnych, stworzenie korzystnej lokalizacji działalności gospodarczej
- Zapewnienie sprawnego przepływu informacji gospodarczej między jednostką samorządową, a otoczeniem rynkowym, zgodnego z celami marketingowymi

Projekt przewiduje realizację założonych celów poprzez podjęcie innowacyjnych metod promocji gospodarczej Powiatu wykorzystujących technologie telekomunikacyjne. W szczególności innowacyjnymi technikami dotarcia do odbiorców z rynku międzynarodowego będzie zastosowanie kampanii display-marketing. Remarketing działa w sieci reklamowej, w której można stosować reklamy graficzne (display). Działania promocyjne projektu będą w większości związane z bezpośrednim wykorzystaniem techniki telekomunikacyjnych (ICT) lub tworzeniem treści które będą następnie rozpowszechniane w formie cyfrowej.

Projekt realizuje wprost cele zawarte w Strategii Rozwoju Powiatu. Wizja rozwoju powiatu stwierdza, że Powiat Łukowski w przyszłości „To powiat posiadający produkt turystyczny, kulturalny, promocyjny, zamieszkiwany przez aktywnych wykształconych ludzi pozostających w swoim miejscu zamieszkania, a pracujących na terenie powiatu”.

### Opis projektu

Projekt ma na celu zorganizowanie kampanii promocyjnej powiatu łukowskiego w środkach masowego przekazu w kraju i za granicą, zmierzającej do poinformowania i zachęcenia inwestorów do aktywności gospodarczej ukierunkowanej na efekty pożądane przez władze powiatu i zgodne z programami rozwoju regionalnego (Strategia Rozwoju Powiatu) Odbiorcami kampanii będą mieszkańcy rynku krajowego oraz międzynarodowego, potencjalni inwestorzy.

### W celu osiągnięcia tego zamierzenia zaplanowano realizację następujących działań w ramach projektu:

- A. Opracowanie dokumentów o charakterze strategicznym
- 1) Programu Promocji Powiatu, który będzie ściśle powiązany z kierunkami rozwoju powiatu, zawartymi w strategii rozwoju. Program będzie oferował realne zasoby i możliwości dla potencjonalnego inwestora. Program będzie zawierał:
    - określenie planu promocji
    - określenie koncepcji rozwoju
    - określenie konkretnych działań i branż gospodarki, jakie mają być rozwijane w powiecie
    - identyfikację mocnych stron powiatu, słabych stron, szans i zagrożeń (SWOT), w tym wprowadzenie specyfikacji terytorialnej
    - określenie skutków napływu inwestorów zewnętrznych również zagranicznych dla rodzinnych firm i dla całości gospodarki powiatu
    - identyfikację ewentualnej konkurencji i określenie szeregu cech indywidualnych stanowiących przewagę konkurencyjną powiatu, wyróżniającą ją na tle konkurencji.
  - 2) Strategii Public Relations, zawierającej zdefiniowanie działań służących kreowaniu pozytywnych kontaktów z otoczeniem oraz kształtowanie korzystnego obrazu medialnego i wzbudzania zainteresowania Powiatem Łukowskim. Strategia będzie zawierała odrębne modele działań PR w stosunku do głównych grup odbiorców marketingu gospodarczego.
- B. Kampania promocyjna
- w Internecie: krótki spot reklamowy oraz film reklamowy, wirtualny spacer z punktami POI, kampania display – remarketing (działanie innowacyjne), aktualizacja nawigacji i map internetowych o informacje gospodarcze o powiecie
  - opracowanie systemu identyfikacji wizualnej
  - w mediach: poprzez emisję spotu reklamowego w TV, w paśmie regionalnym, prezentacja jako sponsor programu,
  - poprzez materiały drukowane, w tym oznakowanie drogowe (znaki informacji turystycznej oraz witacze)
- C. Promocja w oparciu o tematyczne wydarzenia
- 2-dniowe study tour dla dziennikarzy, jako grupy oddziaływującej na medialne postrzeganie powiatu, prezentujące wszystkie atrakcje gospodarcze Łukowa i okolic.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- organizacja Koncertu i konferencji „*Spoleczne idee Henryka Sienkiewicza*”. Wydarzenie o charakterze konferencji i panelu dyskusyjnego w obszarze pozytywistycznych postaw społecznych prezentowanych przez H. Sienkiewicza (patriotyzm, przedsiębiorczość, pracowitość) – kontra postawy współczesne. Zaproszenie gości, pokazanie potencjału Powiatu, zaprezentowanie programu promocji gospodarczej.
- Na wydarzenie zostaną zaproszeni naukowcy, dziennikarze, potencjalni inwestorzy, przedsiębiorstwa. Koncert jako element przyciągający widzów, będzie połączony z konferencją gospodarczą.
- uczestnictwo w międzynarodowych targach promocyjnych
- dla samorządów.